eurouniversity.es

eurotecmaster.com

instituto eurotechnology empresas

Master en Dirección Estratégica, Planificación y Control de la Gestión

BONIFICACIONES
BECAS

25% 50% 60% 65%

Tus Opciones:

Masters (Maestrías) Internacionales

- MBA Leader
- Alta Gerencia General
- Dirección de Marketing y Gestión Comercial
- Dirección Financiera y Mercado de Capitales
- Organización de la Producción, Gestión de Calidad y Costes
- Dirección de Recursos Humanos y Gestión de Personal
- Comercio y Negocios Internacionales
- Habilidades Directivas, Negociación y Comunicación Corporativa
- Dirección Estratégica, Planificación y Control de la Gestión

eurotec
Metodología
Auténticamente Personalizada

"Persona a Persona"

No al Método del Test !!
con respuestas mecánicas
e interacciones automáticas

Coruña, España. Cambre, El Temple, Paseo Marítimo
Madrid, Sede, Edificio El Coloso, Leganitos
Teléfonos: (34) 981 638 252 - 981 929 250
Email: info@eurotecmaster.com
www.eurotecmaster.com // www.eurouniversity.es

Bogotá: Sede. Bogotá Trade Center
Carrera 10 No.97A-13. Torre A
Teléfono: (57) 1- 621 53 05 / 12
Email: info@eurotecmaster.com
Email: maestrias@eurotecmaster.com

Instituto **Eurotechnology** Empresas

Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF: B-15709504
www.eurotecmaster.com | info@eurotecmaster.com

ONLINE **800 horas lectivas**

Email Foros Chat Audioconferencia Videoconferencia

MIRE A LO MÁS ALTO, CON LA FORTALEZA DE NUESTRA EDUCACIÓN PERSONALIZADA

En **EUROTEC** un alumno no es un TODO, es una persona en convivencia directa y permanente con sus orientadores; no limitándonos a auto respuestas automáticas o explicaciones retroalimentaciones genéricas. Nos adaptamos a las propias potencialidades y dificultades de cada alumno, respondiendo a sus inquietudes y necesidades particulares.

EUROTEC con su **Metodología PERSONALIZADA** expuesta y, pionera en masteres por internet, dió soluciones a importante crecimiento en la demanda de formación empresarial a raíz de la incorporación de España a la Unión Europea.

Posteriormente, además de seguir la evolución global, el liderazgo alcanzado, **Primeros Rankings de Escuelas de Negocios,** nos posibilitó dedicarle especial atención a Latinoamérica y actualmente a Marruecos, haciendo planes con Becas, acuerdos con Universidades, Escuelas Superiores, Empresas...dando posibilidades reales al poder adquisitivo y a la gran inquietud educativa en países con los que nos unen especiales vínculos.

No al Método del Test!!
con respuestas mecánicas
e interacciones automáticas

PERSONA A PERSONA

EUROTEC utiliza el **MÉTODO PRÁCTICO DEL CASO - Harvard -** anlizando, compartiendo, explicándole personalmente, debatiendo múltiples puntos de VISIÓN. Si hubiera una solución única RESPONDIDA POR UN PC, TEST, ninguna empresa fracasaría (demasiado utilizado por múltiples Entidades Educativas, lo que permite alta masificación derivado de un mínimo coste por alumno)

Antonio Paleo Pedre
Director General
Eurotechnology Empresas

Primeros Rankings
Internacionales
Business Schools

Instituto Eurotechnology Empresas
Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF: B-15709504
www.eurotecmaster.com | info@eurotecmaster.com

ONLINE 800 horas lectivas

Aprende A tu Propio Ritmo

Estudia en Modalidad Virtual -Online- Desde Cualquier País del Mundo

Con la Modalidad Virtual..."Aprendes a tu Propio Ritmo", por que tú decides el tiempo que dedicas y qué tan rápido deseas terminar el programa de estudios. Sólo necesitas de una Computadora con conexión a Internet y videocámara.

El Título EUROTEC adquirido es el mismo que en la Modalidad presencial por ser considerado en directo y Apostillado por el Convenio Internacional de La Haya dándole

Valor Documental Internacional

Título EUROTEC Apostilla de La Haya Valor Documental Internacional

Puede iniciarse en cualquier época del año dependiendo de las plazas dispobibles.

Una vez te has matriculado, contarás con acceso a nuestras Ayudas de Aprendizaje Online:

• CHAT • VIDEOCONFERENCIA • EMAIL
• FOROS DE DISCUSIÓN • MATERIAL DE ESTUDIO
• TUTORÍA VIRTUAL PERSONALIZADA

www.eurotecmaster.com

Instituto Eurotechnology Empresas
Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF: B-15709504
www.eurotecmaster.com | info@eurotecmaster.com

ONLINE 800 horas lectivas

Plataforma Online de Aprendizaje EUROTEC

Email: Se te da un email (si no tienes uno adecuado) **alumno@eurotecmaster.com** para toda clase de comunicación directa con tus profesores, recibir lecciones, enviarnos tus trabajos, consultas, explicaciones...

Foros: Los foros **EUROTEC** son un escenario de comunicación por internet, donde se propicia el debate, la concertación y consenso de ideas. Es una herramienta que te permite PUBLICAR un mensaje en cualquier momento, quedando visible para que otros usuarios o participantes de cualquier país puedan contestarte

Chat: DEBATES con alumnos de todo el Mundo cuando los veas conectados en el **Campus-link Chat de EUROTEC** y con programas seguros y comunes como: **Yahoo, Messenger, Skype**...con tus Tutores concertando previamente día y hora.

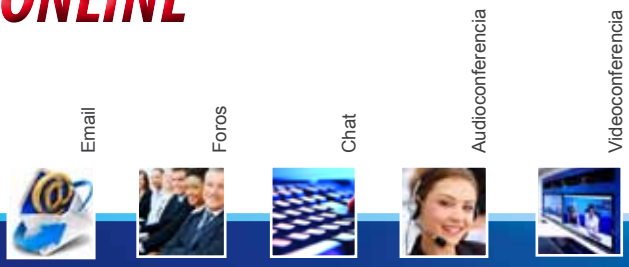
AudioChat: HABLAS con alumnos de todo el Mundo cuando los veas conectados en el **Campus-link Chat de EUROTEC** y con programas seguros y comunes como: **Yahoo, Messenger, Skype**...con tus Tutores concertando previamente día y hora.

Videoconferencia: Si deseas una comunicación más personal **VES Y HABLAS** con cualquier miembro de la comunidad internacional **EUROTEC.**

Lecciones en PDF: Explicaciones, ejemplos resueltos y casos a resolver. Dichas lecciones son explicaciones técnicas y decisiones que tomaron con éxito diversas empresas de todo el mundo. Una vez analizado y consultado dudas si lo necesitas, resuelves un CASO situación propuesto, entendiéndolo desde los parámetros de la ciencia, de su creatividad y aportación personal como si elllo fuera el futuro de TU empresa.

Instituto Eurotechnology Empresas
Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF: B-15709504
www.eurotecmaster.com | info@eurotecmaster.com

ONLINE 800 horas lectivas



Master en Dirección Estratégica, Planificación y Control de la Gestión

Contenidos y Utilidad

PREÁMBULO

EUROTEC: EL DÍA A DÍA, APRENDER HACIENDO... Memorizar, sin saber para qué, ya pasó y menos como se están haciendo, utilizando el test como cuando sacábamos el permiso de conducir. Un MASTER es llevar a la práctica la teoría, potenciar la experiencia ya adquirir habilidades.

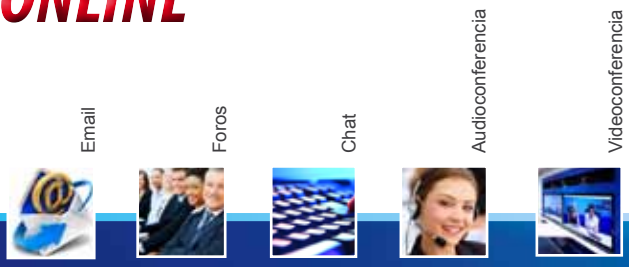
NO SE AJUSTE con los contenidos, podrá observar terminologías aparentemente difíciles, propias del argot, pero fácilmente asimilables haciendo fácil lo que pudiera ser difícil. Las explicaciones, los ejemplos, los casos, LO HACE POSIBLE, podría hasta decirse que es divertido, tantas veces viendo soluciones a casos que ha vivido.

UTILIDAD

- Formar a personas capaces de dirigir proyectos de innación donde las tecnologías jueguen un papel importante en el entorno de la economía actual y una visión global de la innovación empresarial.
- Organizar y dirigir los recursos disponibles, tanto humanos como técnicos, con el objetio de aumentar la creación de nuevos conocimientos. Igualmente, generar ideas que permitan obtener nuevos productos o mejorar los exitentes y transferiri esas mismas ideas a las fases de producción y comercialización.
- Desarrollar los conocimientos, aptitudes y actitudes necesarias para incrementar la eficacia y la eficiencia del ejercicio de la función directiva del participante.
- Proporcionar las herramientas necesarias para explorar las oportunidades de negocios que permite la Sociedad del Conocimiento

Instituto Eurotechnology Empresas
Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF: B-15709504
www.eurotecmaster.com | info@eurotecmaster.com

ONLINE 800 horas lectivas



Master en Dirección Estratégica, Planificación y Control de la Gestión

Duración del Programa de Estudios:

Estadísticamente: 12 meses académicos con dedicación de 2 horas diarias. Adicionalmente 6 meses de trabajo práctico. Naturalmente, depende de los conocimientos de partida y la capacidad de asimilación del alumno.

Importante:

El Título EUROTEC adquirido es el mismo que en la Modalidad presencial por ser considerado en directo y Apostillado por el Convenio Internacional de la Haya otorgándole ***VALOR DOCUMENTAL INTERNACIONAL*** como **MASTER PROFESIONAL PRIVADO**

MÓDULO I
Cultura Empresarial. Entender su Empresa

MÓDULO II
Puesta en Marcha de una Empresa

MÓDULO III
Imagen Corporativa y Branding

MÓDULO IV
Funciones Directivas

MÓDULO V
Planificación Estratégica

MÓDULO VI
Desarrollo del Plan Estratégico

MÓDULO VII
Planificación Operativa

MÓDULO VIII
Estructura Organizativa

MÓDULO IX
Organización de la Empresa

MÓDULO X
Dirección por Objetivos

MÓDULO XI
Gestión por Competencias

MÓDULO XII
Técnicas Organizativas

MÓDULO XIII
Estrategias Tecnológicas. Innovación.

MÓDULO XIV
Control Integrado de Gestión

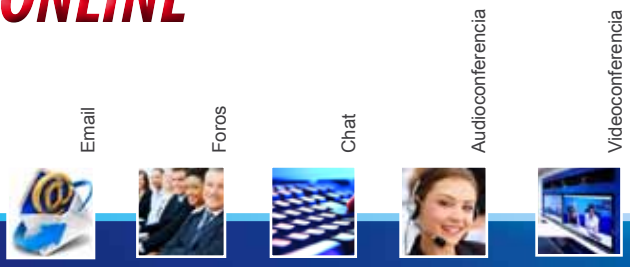
MÓDULO XV
El Control Presupuestario

MÓDULO XVI
Balanced Scorecard

MÓDULO XVII
Macroeconomía para la toma de decisiones

Instituto Eurotechnology Empresas
Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF: B-15709504
www.eurotecmaster.com | info@eurotecmaster.com

ONLINE 800 horas lectivas

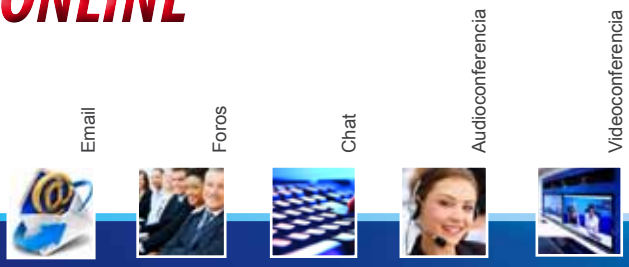


Master en Dirección Estratégica, Planificación y Control de la Gestión

I **Cultura Empresarial. Entender su Empresa**	Concepto de cultura de empresa
	Características
	Elementos de la cultura empresarial
	Desarrollo de la cultura empresarial
	Diagnostico de la cultura existente
	Evaluación y armonización de la cultura con la estrategia empresarial
	Configuración
	Control de manifestaciones culturales
	Casos prácticos resueltos y a resolver
II **Puesta en Marcha de una Empresa**	Decisión de crear la empresa
	La viabilidad comercial
	• La demanda
	• La oferta
	• La competencia
	• Cuota de mercado
	• Presupuestos
	• Fases del proyecto
	• Nombre, forma jurídica y localización
	• Dimensión óptima
	• Política de precios, distribución y venta
	• Estructura financiera y fuentes de financiación
	• Capital inicial necesario
	Organización inicial. Creación de áreas funcionales
	Plan estratégico y objetivos iniciales
	Planes operativos y presupuestos
	Casos prácticos resueltos y a resolver
III **Imagen Corporativa y Marca**	Empresa y Comunicación
	La Identidad e Imagen Corporativa
	• Manual de Identidad Corporativa
	• Componentes de la Imagen Corporativa
	• Promoción de la imagen deseada

Instituto Eurotechnology Empresas
Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF: B-15709504
www.eurotecmaster.com | info@eurotecmaster.com

ONLINE 800 horas lectivas



Master en Dirección Estratégica, Planificación y Control de la Gestión

	Desarrollo de marca
	Branding. Gestión de la Marca
	• La identidad de marca
	• Estrategia de marca fuerte
	• Desarrollo de una marca fuerte
	• Arquitectura de marca
	• Recuperación de una marca
	Metodología para construir una marca
	Valor capital marca
	Fracaso de marca
	Comunicación integral: el plan estratégico de comunicación
	Estructura del plan estratégico de comunicación integral
	Identidad en internet
	Casos prácticos resueltos y a resolver
IV Funciones Directivas	Planificación Directiva
	Organización directiva
	Formación y Desarrollo de Directivos
	Estilos de Dirección Autocráticos versus Democráticos
	Factores determinantes del estilo de mando
	Teoría del Liderazgo Situacional
	Modelos de Motivación
	Jerarquía de necesidades
	Casos prácticos resueltos y a resolver
V Planificación Estratégica	Función Directiva de Planificación
	Objetivos. Niveles de decisión
	• Política Comercial.
	• Política de Inversiones y Producción
	• Política de Financiación.
	• Política Organizativa y de Recursos Humanos
	Metodología
	Instrumentos
	• Modelos de decisión

Instituto Eurotechnology Empresas
Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF: B-15709504
www.eurotecmaster.com | info@eurotecmaster.com

ONLINE 800 horas lectivas

Master en Dirección Estratégica, Planificación y Control de la Gestión

	• Modelos de previsión
	Casos prácticos resueltos y a resolver.
VI Desarrollo del Plan Estratégico	Líneas fundamentales
	Valoración situación actual de la empresa
	Política empresarial futura
	Objetivos fundamentales y líneas de actuación
	Política de abastecimiento de materias primas
	Política de producción
	Política comercial
	Casos prácticos resueltos y a resolver.
VII Planificación Operativa	Desglose por áreas funcionales del Plan Estratégico de la empresa
	• Programas de actividades
	• Modelos e instrumentos de planificación operativa
	Modelos de optimización
	Modelos de programación y control
	Planes operativos
	Métodos de control de rendimiento y productividad.
	Presupuestos
	Casos prácticos resueltos y a resolver
VIII Estructura Organizativa	La función directiva de organizar
	Desarrollo de la estructura de la organización: parámetros referenciales básicos
	Tipos de estructuras organizativas
	Diseño y establecimiento de relaciones
	La delegación y su impacto en la estructura organizativa
	La coordinación y el desarrollo de procedimientos en la estructura organizativa
	Anexo: Manual de confección de organigramas.
	Casos prácticos resueltos y a resolver
IX Organización de la Empresa	Manual de funciones
	Técnicas clásicas de organización
	Organigrama
	Áreas funcionales de la empresa y relaciones entre ellas
	Flujos de información en la empresa

Instituto Eurotechnology Empresas
Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF: B-15709504
www.eurotecmaster.com | info@eurotecmaster.com

ONLINE 800 horas lectivas

Email Foros Chat Audioconferencia Videoconferencia

Master en Dirección Estratégica, Planificación y Control de la Gestión

	Comunicación en grupo
	La organización de un grupo
	Escala de motivaciones.
	Casos prácticos resueltos y a resolver
X Dirección por Objetivos	Concepto de la Dirección por Objetivos
	Características y Finalidad
	Efectos y riesgos
	Elementos estructurales básicos de la Dirección por Objetivos
	Fases: planificación, seguimiento y evaluación
	Definición y tipología de objetivos
	Habilidades directivas de la Dirección por Objetivos
	Casos Prácticos resueltos y a resolver
XI Gestión por Competencias	Las competencias. Factor de rendimiento
	El perfil de competencias
	Uso del perfil: instrumento para la mejora continua
	Operatividad del perfil competencial
	Personalidad vs. Comportamiento
	Proceso de evaluación
	Fuentes de información
	Feedback 360º
	Casos prácticos resueltos y a resolver
XII Técnicas Organizativas	Círculos de Calidad
	Calidad Total (TQC. - TQM)
	Justo a tiempo (JIT)
	Sistema de Tarjeta (Kanban)
	Lean Manufacturing
	Métrica OEE e indicadores de actividad
	Medida de tiempos y análisis de métodos de trabajo (MTM)
	Planificación de la necesidad de materiales (MRP)
	Análisis de valor
	Método Toyota de los "Cinco Ceros"

Instituto Eurotechnology Empresas
Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF: B-15709504
www.eurotecmaster.com | info@eurotecmaster.com

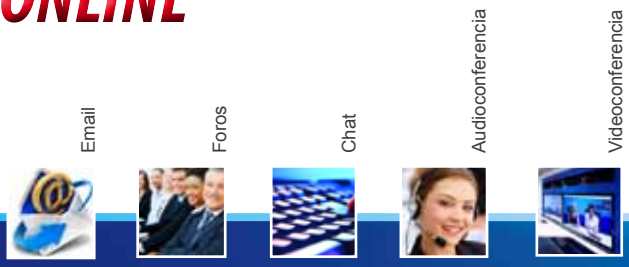
ONLINE 800 horas lectivas

Master en Dirección Estratégica, Planificación y Control de la Gestión

	Comparación entre técnicas y aplicabilidad según tipos de empresa.
	Innovación Organizativa
	Casos prácticos resueltos y a resolver.
XIII Estrategias Tecnológicas. Innovación.	La innovación tecnológica
	Investigación, Desarrollo y Diseño
	Evaluación del I+D+I
	Selección de programas de I+D+I
	Control y seguimiento
	Propiedad industrial, patentes y marcas
	Aprobación tecnológica
	Sistemas de acceso a tecnologías externas
	Negociación y asimilación de tecnología
	Casos prácticos resueltos y a resolver
XIV Control Integrado de Gestión	El control de Gestión
	Instrumentos del Control de Gestión.
	• Presupuestos
	• Estados Financieros
	• Cuadro de Mando
	Tipos de presupuestos
	Estados Financieros
	• Estudio dinámico de los estados financieros.
	• Márgenes de Seguridad
	• Niveles de estructura
	• Simulación financiera
	Cuadro de Mando
	El cuadro de mando del Director General
	El cuadro de mando de los responsables de áreas funcionales
	Relaciones entre los cuadros de mando
	Casos prácticos resueltos y a resolver

Instituto Eurotechnology Empresas
Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF: B-15709504
www.eurotecmaster.com | info@eurotecmaster.com

ONLINE 800 horas lectivas



Master en Dirección Estratégica, Planificación y Control de la Gestión

XV **El Control Presupuestario**	Presupuesto General
	Estructura del presupuesto
	Elaboración del presupuesto
	Presupuesto de mano de obra
	Presupuesto de los fondos de amortización
	Presupuesto de gastos generales o de estructura
	Casos prácticos resueltos y a resolver
XVI **Balanced Scorecard - Cuadro de Mando Integral**	Origen y concepto del CMI
	El CMI como sistema de gestión
	La comunicación
	Benefiicios del CMI
	Fases de elaboración:
	• Determinación de la misión y de la visión. La estrategia
	• Análisis interno y externo
	• Determinación de los factores clave de éxito
	• Establecimiento de los objetivos
	• Elección de indicadores
	• Mapa de relaciones causa y efecto
	• Seguimiento y control de resultados
	Casos prácticos resueltos y a resolver
XVII **Macroeconomía para la toma de decisiones**	Qué es la Macroeconomía
	Conceptos relacionados
	Mercado de bienes y mercado de dinero.
	El Banco Central, Funciones y Política Monetaria
	Política Fiscal Vs. Política Monetaria
	El Mercado de Trabajo: La curva de Phillips
	El comercio exterior y la Balanza de Pagos
	El tipo de Cambio
	La inflación: Políticas y Efectos
	Los Ciclos Económicos
	Casos prácticos resueltos y a resolver

DISTINCIONES

Formando Directivos para la Alta Gerencia desde 1.988

DISTINCIÓN DICES
Círculo del Progreso
infoempleo

MEDALLA PEDRO NEL OSPINA A LA PRODUCTIVIDAD

Otorgada en el Honorable
Congreso de la República de Colombia
Por la Asociación Colombiana de Prensa y Medios de Comunicación

SELLO DE CALIDAD OTORGADO A IEE EUROTECHNOLOGY BUSINESS SCHOOL, POR:
INTERNATIONAL COMISSION on DISTANCE EDUCATION
Órgano Consultivo de la UNESCO

INTERNATIONAL COMISSION
ON DISTANCE EDUCATION
- Organo Consultivo de la UNESCO -

CELEBRATING A CENTURY OF EXCELLENCE
BETA GAMMA SIGMA
The Best in Business

The International Honor Society
Beta Gamma Sigma

INSTITUTO EUROTECHNOLOGY EMPRESAS
Miembro de la Fundación Tripartita para la Productividad y el empleo. Fondos de la UE

BECAS- BONIFICACIONES

Fondo Social Europeo

CONSEJO IBEROAMERICANO
EN HONOR A LA CALIDAD EDUCATIVA

ABC.es

EL UNIVERSAL

CincoDías

LA RAZÓN

EL TIEMPO

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA | ICETEX | AVIANCA

UNIV. PEDAGÓGICA Y TEC. DE COLOMBIA | POLICÍA NACIONAL DE COLOMBIA | POLICÍA NACIONAL DE PERÚ | CÁMARA COMER. DUITAMA

UNIVERSIDAD MANUELA BELTRÁN | BANCO AGRARIO DE COLOMBIA | GUANAJUATO GOBIERNO DEL ESTADO | IECE

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ÁREA ANDINA | CAPGEFI | IFARHU | UNIV. PRIVADA DEL NORTE

BANCOLOMBIA | UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA | UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE | FUNDAPEC

COLUMBIA | GOBERNACIÓN DE BOYACÁ | ESCUELA DE INGENIERÍA J. GARAVITO | CORHUILA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TECÁMAC | CIDE | UNITEC | CANAPRO

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE MEXICO | IPFE | SERVIENTREGA

TOCUMEN | LEVAPAN | EMPACOR | COMPENSAR

instituto eurotechnology empresas | EUROTEC | instituto eurotechnology empresas

España

España | web: eurotecmaster.com
Coruña: Paseo Marítimo, El Temple, Cambre
Madrid: Edificio El Coloso, Leganitos
Teléfonos: (34) 981 638 252 - 981 929 250 e-Mail: **info@eurotecmaster.com**

Bienvenid@

Sede Latinoamérica

Edificio Bogotá Trade Center
Carrera 10 No. 97A-13. Torre A
Teléfono: (57) 1- 621 53 05 / 12
e-Mail: **maestrias@eurotecmaster.com**